



WHITEPAPER

Het overwinnen van innovatie- obstakels als Credit Manager

Inleiding

Innovatie. Het woord vliegt ons al jaren om de oren en we lijken er niet meer omheen te kunnen. Bedrijven passen hun manier van werken aan, tuigen innovatie initiatieven op en zo'n beetje elke afdeling neemt het mee in de jaarplannen.

Toch gaat innovatie vrijwel altijd gepaard met obstakels en weerstand. Als credit manager, ofwel finance leader moet je soms besluiten om een innovatie gericht initiatief af te schieten, maar ben je dus juist ook degene die zo'n initiatief kunt aanmoedigen. Hoe past de hedendaagse finance leader zijn mentaliteit aan om te kunnen presteren in deze roerige tijden? In deze paper bespreken we 5 manieren om innovatie-obstakels aan te vliegen.

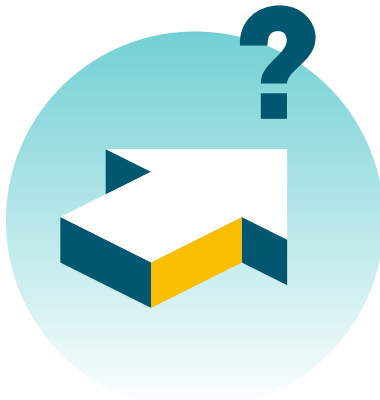
Vijf manieren om innovatie-obstakels aan te vliegen





Omarm de onzekerheid

Geen enkele finance leader heeft de luxe om zijn of haar hoofd in het zand te steken. **Verandering zal blijven komen en dit omarmen is simpelweg veel minder pijnlijk.** Automatisering verandert de samenstelling en de mentaliteit van de financiële afdelingen radicaal. Het zware werk wordt door velen al uitbesteed. Medewerkers blijven zo wendbaar en kunnen het 'echte' werk doen: waarde halen uit data door middel van analytics. **Omring jezelf met mensen die geïnspireerd zijn door de verandering.** Veel finance leaders besteden al hun tijd en moeite aan het begrijpen van wat er in het heden gebeurt, terwijl ze juist nu bezig zouden moeten zijn met het vooruit helpen van hun organisatie.

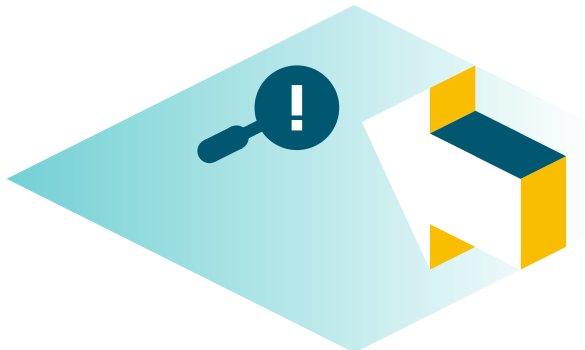


2

Zoek geen problemen voor oplossingen

Innoveren zou niet een doel op zich moeten zijn, maar juist de organisatiedoelen moeten dienen. Zo zou je zaken als automatisering en AI niet moeten inzetten “omdat je er maar wat mee moet”, maar omdat ze daadwerkelijk waarde toevoegen. Een vaak voorkomende vraag is bijvoorbeeld: “Hoe kunnen we AI in ons bedrijf gebruiken?” Dat is natuurlijk niet de juiste vraag om te stellen. Een betere vraag is: “Wat zijn onze bedrijfsdoelstellingen en uitdagingen - en - is AI een passende oplossing voor een van die uitdagingen?”

Je gaat in dit geval dus op zoek naar concrete toepassingen van AI. Ofwel: **je gaat geen probleem zoeken voor je oplossing, maar juist een oplossing voor je probleem**. Daarna zoek je uit hoe je het kunt aanpakken. Tip: Lees ook eens hoe andere bedrijven je voor zijn gegaan. Uit case studies leer je hoe anderen van een probleem tot een oplossing zijn gekomen en wat het daadwerkelijke resultaat is.

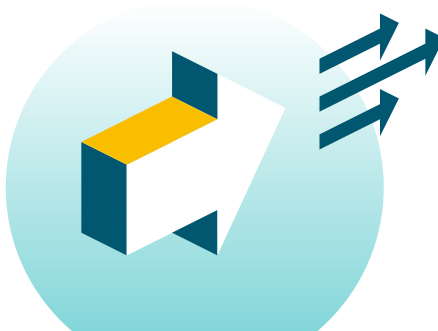


3

Splits grote veranderingen op

Bedrijven verspillen uren en uren door zich met zaken bezig te houden die te complex en niet voldoende winstgevend zijn. Als senior finance moet je dapper zijn en bereid zijn om met het bedrijf mee te gaan. Zoek naar manieren om de business te vereenvoudigen. Je kunt moeilijk transformeren als je een te complex innovatie idee hebt. Door kleinschalig te beginnen met innovatie, kan je makkelijker omgegaan met de impact van een verandering, met als bonus dat je de organisatie gemakkelijker mee krijgt door ze tijd te geven om aan de verandering te wennen.

Het opsplitsen van de taken in specifieke stappen helpt om de rollen van het personeel te herdefiniëren en te evalueren. Herinvesteer de tijd die gecreëerd wordt en zet talent van je medewerkers op de juiste manier in. Het is dan ook niet altijd nodig om meer medewerkers aan te nemen voor een bepaald innovatieproject - in plaats daarvan kan je bestaande medewerkers gewoon slimmer inzetten. Zo kan je bijvoorbeeld routinetaken automatiseren. Daarnaast kan je gebruik maken van nieuwe technologieën om teamleden te ontlasten. Zo haal je direct waarde uit nieuwe technologie. **Wees je bewust van de drempels die jullie als team moeten overkomen en kijk vooruit naar de verbeteringen die innovatie met zich mee zal brengen.**



4

Doorbreek silo's

Feit is dat je als finance leader zo vooruitstrevend kan zijn als je wilt, maar als je je mensen niet meeneemt, ga je nergens heen. **Het overschrijden van de grenzen tussen functies kan een zeer effectief middel zijn om de mentaliteit te veranderen en jouw organisatie vooruit te helpen.** Dat dit alleen in kleinere bedrijven kan gebeuren is een illusie. Ook bij grote bedrijven kan de juiste mentaliteit van leaders zorgen voor een brug tussen verschillende afdelingen. De finance, marketing en HR afdeling hebben zo ieder de neiging om een eigen eiland te vormen. Belangrijk is om dit te voorkomen. Wanneer alle afdelingen hun krachten bundelen, ontstaan er doelgerichte plannen die door de organisatie breed worden gedragen. Als finance leader speel je hier een belangrijke rol in en voorkom je silo's ook wel bekend als eilanden.

“If you wanna go fast go alone,
if you wanna go far go together.”

Om optimaal te kunnen werken, heb je bijvoorbeeld je verkoopteam nodig om een vooruitziende blik te bieden op wat de verkoop zal zijn. **Een goed begin hiervoor is het stroomlijnen van data in de organisatie.** Zo kijken alle afdelingen naar één bron van waarheid. Meer dan de helft van alle bedrijven zien dat hun interne data betere business kan opleveren, maar hebben nog geen strategische stappen ondernomen om de data te materialiseren. Ze zien daardoor met lede ogen aan hoe nieuwe spelers langzaam terrein van hun winnen op de markt. Gekoppelde data die de hele organisatie doorstroomt zorgt juist voor een ware **business boost**. Geen excuus om er niet vandaag al mee te starten.

5

Zet je data slim in

Om innovatieve veranderingen teweeg te brengen, zijn realtime data en creativiteit een vereiste. Beslissingen op basis van verkeerde data kunnen immers op slag verwoestende gevolgen hebben. De start van het innovatieproces is kijken welke data je bezit en wat je er mee zou willen. Het goede nieuws is dat jij als finance professional, niet per se de creatieve hoeft te zijn in dit verhaal. Je hoeft alleen maar te weten waar je de juiste mensen met een gezonde dosis creativiteit kunt vinden en zorgen dat je samen tot een innovatief idee komt. **Wees benieuwd naar wat je met je data kunt doen en kijk verder dan de data die binnen jouw afdeling in omloop is.**

Datagedreven innoveren is meer dan een hype. Het is een succesformule die je met een boog om meningen, gokken, mitsen en maren heen stuurt, zodat je recht op je bedrijfsdoelen afgaat. Want dankzij data doorzie je markten en weet je alles van klanten, producten, prospects en leveranciers. Niet verwonderlijk dus dat data gedreven bedrijven veel beter presteren.

“Bedrijven die data gedreven werken, hebben 23 keer meer kans om nieuwe klanten binnen te halen en 6 keer zoveel kans om bestaande klanten te behouden”

Bron: McKinsey

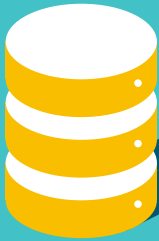


Conclusie

De finance leader is juist door zijn rol de ideale linking pin binnen de organisatie, om het voortouw te nemen in innovatie projecten. Door te durven innoveren en de onzekerheid te omarmen, kan je bijdragen aan de innovatie binnen jouw organisatie. Het samenwerken met andere afdelingen en het opknippen van grote innovatieprojecten helpt daarnaast om innovatie obstakels te overkomen.

Het potentieel en belang van data voor innovatie is immens. Door vakkundig gebruik van data kunnen credit managers, finance leaders en CFO's proactiever zijn dan ze ooit zijn geweest. Daarnaast kun je als finance professional innoveren door met andere afdelingen samen te werken en hen te steunen in creatieve innovatie ideeën, in plaats van deze af te schieten. Door deze ideeën te baseren op data, kan je met meer vertrouwen naar de toekomst kijken. Data maakt het mogelijk om het conventionele denken uit te dagen vanuit een veel steviger fundament, gebaseerd op feiten.

Data, Altares en innovatie



Altares Dun & Bradstreet helpt je graag met slimme inzichten in jouw eigen en externe data, om zo te kunnen blijven innoveren. We helpen organisaties een bedrijfscultuur te creëren waarin data als strategisch wapen voorop staat.

Waarom? Simpelweg omdat wij geloven in de kracht van gestructureerde data die wordt ingezet voor een bepaald doel. Ons team is gepassioneerd over data, analytics en innovatie. Daarom zijn wij niet alleen adviesgevers of helpers, maar inspirators. Onze Dun & Bradstreet data cloud is een onuitputtelijke bron van informatie, met inzichten die 90% van alle fortune 500 bedrijven dagelijks raadpleegt.

Laat je inspireren door de verhalen van onze klanten:



Efficiëntie door inzichten uit de D&B data cloud

“Wij hebben het volste vertrouwen in onze jarenlange samenwerking met Altares Dun & Bradstreet, en ook deze keer hebben ze bewezen dat dit vertrouwen verdiend is. Met portfolio Manager heeft Altares Dun & Bradstreet Alpro kunnen helpen om een duurzame bedrijfsstrategie te kunnen inrichten van ad-hoc naar een continue basis.”

[NAAR CASE >](#)



Manpower

Op naar een data-gedreven aanpak: de vernieuwingslag van Manpower

“Door de nauwe samenwerking met Altares – Dun & Bradstreet merkten mijn collega’s op de werkvloer zo min mogelijk van de vernieuwingslag. Dit gaf ons de kans om mijn collega’s bij Manpower heel geleidelijk kennis te laten maken met onze data-gedreven aanpak. Daarbij verminderde het de complexiteit van de werkzaamheden en de benodigde kennis van de tool.”

[NAAR CASE >](#)

Maatwerkoplossing verscherpt business oriëntatie

“Ons proces van credit assessment gaat niet alleen sneller, we hebben meer kwalitatief inzicht, het is universeel bruikbaar en het maakt optimale samenwerking tussen credit management en sales mogelijk. Daarmee is het meer dan een systeem om kredietrisico’s en limieten vast te stellen. Het versterkt echt onze business oriëntatie.”

[NAAR CASE >](#)

Benieuwd naar hoe
wij jouw organisatie
kunnen helpen
innoveren?

Neem contact op met
onze consultants.

ROTTERDAM OFFICE
Otto Reuchlinweg 1032
3072 MD Rotterdam
The Netherlands
+31 (0)10 710 95 60

www.altares.nl

BRUSSELS OFFICE
Keizer Karellaan 576
1082 Brussels
Belgium
+32 (0)2 481 83 00

www.altares.be

www.altares.lu

PARIS (COLOMBES) OFFICE
58 Avenue Jean Jaurès
92700 Colombes
France
+33 (0)825 805 802

www.altares.com