



LIVRE BLANC

Surmonter les obstacles à l'innovation en tant que gestionnaire de crédit

Introduction

« Innovation ». Un terme familier à nos oreilles depuis des années et qui ne peut plus être ignoré. Les entreprises adaptent leurs méthodes de travail, lancent des initiatives innovantes et intègrent l'innovation dans les plans annuels de presque tous leurs départements.

Néanmoins, l'innovation se heurte toujours à des obstacles et à une certaine forme de résistance. En tant que gestionnaire de crédit ou responsable financier, vous n'avez parfois d'autre choix que de rejeter une initiative axée sur l'innovation alors même que vous êtes la personne par excellence qui peut l'encourager. Comment les responsables financiers d'aujourd'hui adaptent-ils leur mentalité pour rester performants en cette période troublée ? Ce livre blanc vous propose cinq manières de vous attaquer aux obstacles à l'innovation.

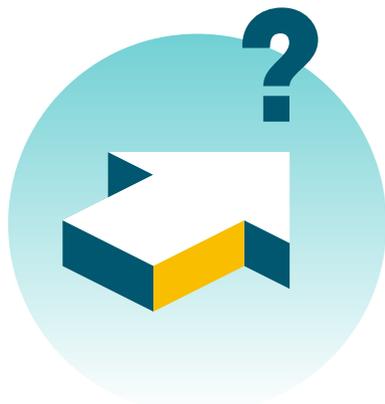
Cinq manières de vous attaquer aux obstacles à l'innovation.





Accepter l'incertitude

Aucun responsable financier ne peut s'accorder le luxe de faire la politique de l'autruche. **Le changement est et restera omniprésent. L'accueillir à bras ouverts est donc tout simplement bien plus reposant.** L'automatisation des processus modifie radicalement la structure et la mentalité des départements financiers. Les tâches les plus complexes sont déjà pour la plupart automatisées. Les collaborateurs gagnent donc en flexibilité et peuvent axer leurs efforts sur le « véritable » travail, à savoir la réalisation d'analyses en vue de dégager une valeur à partir des données. **Il est essentiel de s'entourer de personnes inspirées par le changement.** De nombreux responsables financiers gaspillent du temps et des efforts en cherchant à comprendre les enjeux actuels, alors qu'ils devraient au contraire tourner leur regard vers l'avenir.



2

Ne pas chercher de problème aux solutions

L'innovation ne devrait pas être une fin en soi, mais plutôt un moyen d'atteindre les objectifs de votre organisation. L'automatisation des processus et l'intelligence artificielle devraient être utilisées non pas parce que vous ne pouvez faire autrement, mais pour l'incontestable valeur ajoutée qu'elles apportent à l'entreprise. Voici un exemple de question récurrente : « De quelle manière pouvons-nous tirer parti de l'intelligence artificielle dans notre entreprise ? » Ce n'est évidemment pas la bonne question à poser. Il vaudrait mieux demander : « Quels sont nos objectifs stratégiques et les défis à relever pour notre entreprise et - partant de la réponse - l'intelligence artificielle est-elle une solution appropriée ? » Vous cherchez donc des applications concrètes de l'intelligence artificielle. En d'autres termes : **vous ne cherchez pas de problème à vos solutions, mais simplement une solution à vos problèmes**. Et ensuite, vous développez une approche. Conseil : découvrez également comment d'autres entreprises ont géré cette situation avant vous. Des exemples concrets vous montrent leur cheminement vers une solution et le résultat atteint.

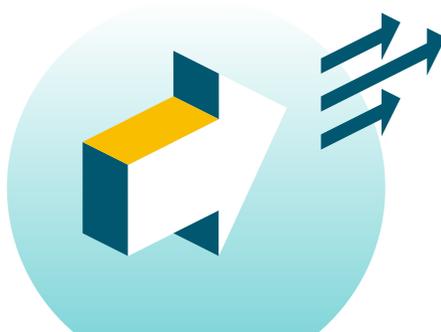


3

Diviser les changements majeurs

Les entreprises gaspillent un temps précieux dans des tâches trop complexes et peu rentables. En tant qu'expert financier, vous devez vous montrer audacieux et prêt à accompagner votre entreprise. Imaginez des solutions pour simplifier les activités. Vous pouvez difficilement transformer une organisation en vous appuyant sur un concept d'innovation trop complexe. En effet, une entreprise gère mieux les effets d'innovations à petite échelle. Cerise sur le gâteau : l'organisation adhère plus facilement au changement, car elle a le temps de s'y habituer.

La subdivision des tâches en étapes spécifiques permet de redéfinir et d'évaluer le rôle des membres du personnel. Réinvestissez le temps gagné et mettez le talent de vos collaborateurs au service de votre entreprise. Le recrutement de collaborateurs supplémentaires n'est pas toujours nécessaire dans le cadre d'un projet d'innovation déterminé. Tirez simplement parti – de façon plus intelligente – de vos collaborateurs. Vous pouvez par exemple automatiser des tâches routinières. Par ailleurs, l'utilisation des nouvelles technologies vous permet d'alléger les tâches des membres de votre équipe. De quoi puiser une valeur ajoutée directe dans les nouvelles technologies. **Ayez conscience des obstacles à surmonter en tant qu'équipe et envisagez les améliorations apportées par l'innovation.**



4

Rassembler les bulles

En tant que responsable financier, votre aspiration à innover, aussi forte soit-elle, ne vous mènera nulle part si vous n'empportez pas l'adhésion de vos collaborateurs. **Dépasser les clivages entre les fonctions peut constituer un moyen très efficace de changer les mentalités et de faire avancer votre organisation.** Il serait illusoire de croire que ce phénomène se cantonne aux plus petites entreprises. Dans les grandes entreprises aussi, les responsables peuvent bâtir un pont entre les divers départements en adoptant la mentalité adéquate. De manière générale, les départements Finance, Marketing et HR ont tendance à faire cavalier seul. Il est essentiel de combattre cette mise à l'écart. Lorsque tous les départements unissent leurs efforts, des projets efficaces largement portés par l'entreprise voient le jour. En tant que responsable financier, vous jouez un rôle déterminant à cet égard et empêchez la formation de ces silos ou îlots.

« Seul, on va plus vite.
Ensemble, on va plus loin »

Par exemple, pour travailler de façon optimale, il est nécessaire que votre équipe des ventes vous offre des perspectives sur l'avenir des ventes. **Un bon point de départ consisterait à rationaliser les données de l'organisation.** Tous les départements s'appuieraient ainsi sur une seule et unique source de vérité. Plus de la moitié des entreprises constatent qu'elles peuvent optimiser leurs activités grâce à leurs données internes, mais n'ont encore entrepris aucune démarche stratégique à cet égard. Elles voient donc avec dépit de nouveaux acteurs gagner lentement du terrain sur le marché. Une fusion des données utilisées dans l'organisation donne un véritable **coup de boost à votre entreprise**. Aucune excuse de ne pas vous y mettre dès aujourd'hui.

5

Utiliser ses données intelligemment

Pour permettre des changements innovants, il est nécessaire de disposer de données en temps réel et de faire preuve de créativité. Une prise de décision fondée sur des données erronées peut en effet entraîner des conséquences désastreuses. Point de départ de votre processus d'innovation : répertorier les données en votre possession et déterminer ce que vous souhaitez en faire. La bonne nouvelle, c'est qu'en tant que professionnel de la finance, vous ne devez pas faire appel à votre créativité. Il vous suffit de savoir où trouver les personnes adéquates disposant d'une bonne dose de créativité pour parvenir ensemble à un concept innovant. **Donnez libre cours à votre curiosité pour découvrir tout le potentiel de vos données et cherchez au-delà des simples données de votre département.**

L'innovation fondée sur les données est bien plus qu'une tendance. C'est la recette du succès qui vous permet de contourner les avis, spéculations, conditions et autres rumeurs, pour atteindre directement vos objectifs d'entreprise. Car les données vous permettent de comprendre les marchés et de tout savoir sur les clients, produits, clients potentiels et fournisseurs. Rien de surprenant donc à ce que les entreprises fondées sur les données affichent de meilleures performances.

« Les entreprises qui réalisent un travail fondé sur les données ont 23 fois plus de chance de convaincre de nouveaux clients et six fois plus de chance de conserver les clients existants. »

Source : McKinsey



Conclusion

De par son rôle, le responsable financier représente l'élément clé au sein de l'organisation dans la prise d'initiative concernant des projets d'innovation. En osant innover et accepter l'incertitude, vous pouvez contribuer à faire souffler un vent d'innovation au sein de votre organisation. La collaboration avec d'autres départements et la fragmentation de grands projets d'innovation vous aident en outre à franchir les obstacles.

Les données offrent un potentiel et un intérêt immenses pour l'innovation. Une utilisation appropriée des données peut permettre à des gestionnaires de crédit, responsables financiers et CFO d'adopter une approche plus proactive que jamais. Par ailleurs, en tant que professionnel de la finance, vous pouvez innover en axant vos efforts sur la collaboration avec d'autres départements et en leur apportant votre soutien pour des concepts innovants plutôt qu'en rejetant ceux-ci. En fondant vos idées sur les données, vous pouvez tourner votre regard vers l'avenir en toute confiance. Les données permettent de remettre en question les idées conventionnelles et de s'appuyer sur une structure beaucoup plus solide basée sur des faits.

Les données, Altares et l'innovation



Altares Dun & Bradstreet se fait un plaisir de vous aider à dégager des perspectives intelligentes à partir de vos propres données ou de données externes, afin de poursuivre sur la voie de l'innovation. Nous aidons les organisations à mettre en place une culture d'entreprise dans laquelle les données sont mises en avant en tant qu'outil stratégique.

Pourquoi ? Tout simplement parce que nous croyons en la force des données structurées utilisées pour servir un objectif défini. Notre équipe est passionnée par les données, l'analyse et l'innovation. Voilà pourquoi nous ne nous contentons pas de conseiller et d'aider nos partenaires, mais nous les inspirons. Notre cloud de données Dun & Bradstreet constitue une source inépuisable d'informations. Il contient des renseignements que 90 % des entreprises figurant sur la liste Fortune 500 consultent quotidiennement.

Les histoires inspirantes de nos clients :



L'efficacité grâce aux informations du cloud de données D&B

« Nous plaçons une totale confiance dans notre collaboration avec Altares Dun & Bradstreet et cette fois encore, cette confiance est méritée. Grâce à Portfolio Manager, Altares Dun & Bradstreet a permis à Alpro de mettre en place une stratégie d'entreprise durable, passant d'une approche ad hoc à une approche structurelle. »

CAS CLIENT >



Vers une approche axée sur les données : la transformation de Manpower

« Grâce à la collaboration étroite avec Altares Dun & Bradstreet, mes collègues de Manpower ont très peu ressenti les désagréments de la transition. Nous avons ainsi eu l'occasion de familiariser progressivement mes collègues de Manpower avec notre approche axée sur les données. Nous avons aussi pu réduire la complexité des activités et le niveau de connaissance requis pour utiliser l'outil. »

CAS CLIENT >



Tyco : une solution personnalisée qui renforce l'orientation commerciale

« Notre processus d'évaluation de crédit est plus rapide, nous disposons d'informations de meilleure qualité, et le processus est universel et permet une collaboration efficace entre le département commercial et celui de la gestion de crédit. Cet outil est bien plus qu'un système permettant de déterminer les risques et de fixer les limites de crédit ; il renforce réellement notre orientation commerciale ».

CAS CLIENT >

Envie de découvrir
comment nous
pouvons aider votre
organisation à
innover ?

Contactez nos
consultants.

ROTTERDAM OFFICE
Otto Reuchlinweg 1032
3072 MD Rotterdam
The Netherlands
+31 (0)10 710 95 60

www.altares.nl

BRUSSELS OFFICE
Keizer Karellaan 576
1082 Brussels
Belgium
+32 (0)2 481 83 00

www.altares.be

www.altares.lu

PARIS (COLOMBES) OFFICE
58 Avenue Jean Jaurès
92700 Colombes
France
+33 (0)825 805 802

www.altares.com