

Bedrijfsdata-as- a-Service

5 praktische toepassingen

Processen worden steeds vaker geautomatiseerd, producten zijn meteen te bestellen en worden nog dezelfde dag bezorgd, nieuws en ideeën gaan in een dag de hele wereld over, informatie lijkt overal en altijd voorhanden. Oftewel: de speed of business is vandaag de dag duizelingwekkend hoog.

En dat stelt eisen aan je data: het moet binnen no-time beschikbaar én 24/7 correct en compleet zijn.

Niet alleen omdat de consequenties van beslissingen die worden genomen op basis van verkeerde informatie zich vliegensvlug en als een olievlek verspreiden. Maar ook omdat je door werken met juiste en volledige gegevens groeikansen ontdekt, risico's vermijdt en efficiënter werkt.

Meteen correcte en complete data in handen hebben: een utopie? Welnee.

Het is zelfs betrekkelijk eenvoudig met Data-as-a-Service (DaaS). Daarmee beschik je real-time en on demand over data in de cloud. Waar en wanneer je maar wilt.

Data over je klanten, leveranciers en prospects is als master data cruciaal voor al je bedrijfsprocessen. De gegevens kunnen echter snel verouderen. Zo kunnen bedrijven verhuizen of worden overgenomen en wisselen mensen van baan. Langs alle kanten kunnen er bovendien fouten sluipen in je data, vooral door het samenvoegen van datasets en menselijke fouten bij het invoeren.

Wat nu als je – hoe utopisch – een Data-as-a-Service-oplossing hebt waarmee je geverifieerde, complete en up-to-date data en inzichten over je klanten, leveranciers en prospects real-time streamt in je ERP- en CRM-applicaties? Waarbij incorrecte data wordt gecorrigeerd en incomplete data wordt aangevuld?

Het kan. Met Bedrijfsdata-as-a-Service van Altares - Dun & Bradstreet: plug in en beschik real-time en in ál je systemen over data en inzichten over meer dan 300 miljoen bedrijven wereldwijd.



In deze whitepaper wordt eerst uitgelegd hoe real-time data over klanten, leveranciers en prospects kan bijdragen aan het bereiken van je bedrijfsdoelstellingen. Vervolgens noemen we 5 praktische toepassingen van deze vorm van Data-as-a-Service.



**Stream een stroom
van geverifieerde
bedrijfsdata**

'Completely transformative', zo noemt 'data whisperer' Scott Taylor het concept dat bedrijven interne data over klanten, leveranciers en prospects real-time kunnen opschonen en verrijken met externe bedrijfsdata.

"Het idee van real-time data in applicaties is niet nieuw. Maar het is wel revolutionair dat bedrijven nu data in meerdere work-

Scott Taylor is werkzaam geweest als Chief Market Development & Innovation bij Dun & Bradstreet. Al zijn hele carrière helpt hij grote ondernemingen bij uitdagingen op het gebied van master- en referentiedata. Voordat hij bij Dun & Bradstreet aan de slag ging, was hij consultant voor data-eigenaren en agencies die hun master en referentiedata wilden vermarkten. Taylor kan jongleren met kegels en een vierkante bel blazen.

flows kunnen streamen en het op een consistente manier real-time kunnen gebruiken. Daardoor wordt het mogelijk om bedrijfsbreed geheel nieuwe vormen van toegevoegde waarde te creëren", stelt de master datastrateeg van Dun & Bradstreet.

Deze stroom van geverifieerde, complete en up-to-date data kan incorrecte gegevens 'schoonspoelen' en incomplete data aanvullen. De noodzaak daarvan is zonneklaar. Jaarlijks gaat bijvoorbeeld alleen al in de VS meer dan 3 biljoen dollar verloren door gebrekkige datakwaliteit, zo legden we uit in onze whitepaper 'Strijd om datakwaliteit: bedrijfsdata opschonen en verrijken in 4 stappen'. Salesforce.com, partner van Altares – Dun & Bradstreet, schat dat 91 procent van de CRM-data incompleet is en dat jaarlijks 70 procent vervuild raakt.

En dat is killing voor je bedrijfsdoelstellingen. Je business-systemen voeden en onderhouden met accurate, complete, up-to-date en consistente data is namelijk extreem belangrijk voor min of meer al je bedrijfsprocessen.



Data-as-a-service: toepassingen

Meer dan **90 procent** van de Fortune 500-bedrijven vertrouwt op de wereldwijde database van Dun & Bradstreet. Dankzij de API kan de database worden gekoppeld met ieder systeem. Binnen Data-as-a-Service worden gegevens real-time in je ERP- of CRM-applicaties gestreamd en geïntegreerd, waardoor je efficiënt binnen je eigen omgeving werkt. Voor bijna alle applicaties is er een plug-in beschikbaar, dus kun je meteen aan de slag. Door de real-time verbinding schoon je interne data wordt je data verrijkt en bewaakt de kwaliteit.

“Wil je je business uitbouwen, dan moet je alles weten over je zakelijke relaties”, stelt datagoeroe Taylor. “Veranderingen wat betreft adres, management, kredietwaardigheid, opgelegde sancties, noem maar op: je moet real-time over deze informatie kunnen beschikken.” Wie dankzij de real-time data van Data-as-a-Service zijn databases 24/7 compleet, actueel en correct houdt, kan profiteren van de voordelen van de volgende 5 toepassingen:

1. Automatiseren van kredietbeslissingen

Misschien wel de meest in het oog springende toepassing van real-time bedrijfsdata: kredietbeslissingen automatiseren.

Accepteer je een nieuwe klant? Welke klanten mogen er op rekening bestellen en wat is hun maximale krediet? Dit soort beslissingen worden voortaan automatisch genomen op basis van jouw kredietbeleid enerzijds en de gegevens en voorspellende indicatoren van Dun & Bradstreet over de kredietwaardigheid van jouw klanten, leveranciers en prospects anderzijds.

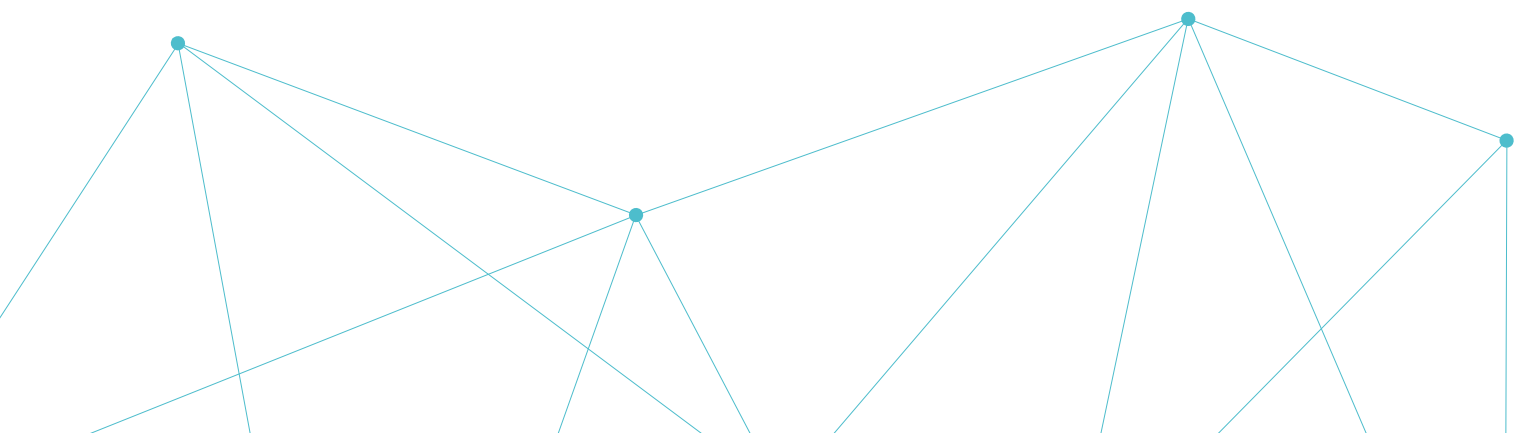
2. Minder handmatige invoer

Heeft je ERP of CRM een real-time verbinding met de D&B-database, dan is er minder handmatige invoer van gegevens nodig. Voer je bijvoorbeeld een bedrijfsnaam in? Alle overige informatie wordt dan – dankzij het D-U-N-S-nummer als universele koppeltool – automatisch aangevuld.

Dit kun je ook toepassen voor je online registratie- en contactformulieren. De formulieren zijn gekoppeld met je interne systemen, die op hun beurt weer in verbinding staan met de D&B-database. Gevolg: de bedrijfsgegevens die de klant of leverancier invoert worden automatisch aangevuld dankzij de type-ahead-functie.

Daardoor ben je automatisch verzekerd van correcte gegevens, die ook nog eens snel worden ingevuld in je eigen systemen. Bovendien kun je bedrijfsinformatie van aanvragers meteen laten verrijken met extra inzichten.

Dat scheelt tijd én je krijgt completere bedrijfsprofielen. Maar het grootste voordeel: automatisch aanvullen elimineert fouten. En dat is cruciaal, want menselijke fouten zijn de grootste oorzaak van vervuilde data.



3. Extra inzichten met één druk op de knop

Met de plug-in van Altares - Dun & Bradstreet integreer je data en inzichten, en implementeer je extra functionaliteiten in je business-systemen. Met één druk op de knop beschik je namelijk over bepaalde inzichten uit de D&B-database.

Met de kredietcheck haal je het complete risicoprofiel van een onderneming op; een stoplicht toont of het bedrijf een laag, matig of hoog kredietrisico heeft. Met de compliancemodule voer je met één muisklik een due diligence-onderzoek uit door te screenen of een persoon of bedrijf op lijsten staat met bijvoorbeeld sancties of politically exposed persons (PEP).

4. Automatisch opschonen van data

Vervuilde data is een sluipmoordenaar. Zo leidt het gemakkelijk tot verkeerde beslissingen en haalt het je efficiëntie onderuit. Met de Bedrijfsdata-as-a-Service-oplossing van Altares - Dun & Bradstreet worden zowel bestaande als nieuw ingevoerde gegevens automatisch gecontroleerd en aangevuld. Daardoor weet je zeker dat je altijd actuele data hebt.

5. Verrijken van data over zakelijke relaties

Zijn je databases spic en span na het opschonen? In onze whitepaper 'Strijd om datakwaliteit: bedrijfsdata opschonen en verrijken in 4 stappen' leggen we uit dat je de datakwaliteit vervolgens verder kunt verhogen door de data te verrijken. Via een real-time koppeling met de D&B-database worden bedrijfsprofielen bijvoorbeeld automatisch aangevuld, zodat je een dieper begrip krijgt van je klanten, leveranciers en prospects.

Door het opschonen en verrijken van de data over je zakelijke relaties kun je bijvoorbeeld nieuwe markten verkennen, compliant blijven, kosten en tijd besparen, een 360° blik op je klanten krijgen, slimmer prospecteren, en mogelijkheden voor up- en cross-selling ontdekken. Wil je weten hoe? Download dan onze whitepaper 'Externe bedrijfsinformatie: groei en bespaar door onbekende dataparels'.

Maak jij nog geen gebruik van externe data over je zakelijke relaties? Met Bedrijfsdata-as-a-Service word jij de BaaS over je bedrijfsdata. En dus over al je bedrijfsprocessen en businessdoelstellingen.





Conclusie

De speed of business wordt almaar hoger en hoger. En dat stelt eisen aan je data. Niet alleen moet je gegevens binnen no-time in handen kunnen hebben, ze moeten ook 24/7 correct en compleet zijn.

Gebrekkige kwaliteit van je (master) data is een financiële strop in wording. Terwijl je met correcte en volledige gegevens over klanten, leveranciers en prospects juist groeikansen ontdekt, risico's vermijdt en efficiënter werkt.

Maar hoe kom je aan geverifieerde, complete en – vooral – up-to-date data en inzichten over je zakelijke relaties? Dat is niet moeilijk. Met de Bedrijfsdata-as-a-Service van Altares - Dun & Bradstreet stream je die namelijk direct vanuit 's werelds uitgebreidste commerciële database in je eigen applicaties.

Voor alle gangbare bedrijfssystemen is er een plug-in beschikbaar, waardoor de gegevens uit de database van Dun & Bradstreet (D&B) real-time in je ERP of CRM worden gestreamd en geïntegreerd. Oftewel: je hoeft die applicaties niet te verlaten om te werken met bedrijfsdata over 300 miljoen ondernemingen wereldwijd.

De real-time koppeling met de D&B-database zorgt ervoor dat interne bedrijfsdata wordt opgeschoond door foutieve records automatisch te corrigeren. Maar je data over zakelijke relaties wordt ook verrijkt. Zo worden incomplete profielen aangevuld en extra dataelementen

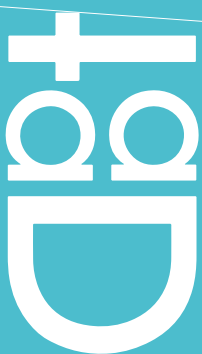
Daardoor ontstaat er tussen al je systemen en applicaties consistentie in de master records van je klanten, leveranciers en prospects. En creëer je één betrouwbare, actuele en eenduidige bron voor deze bedrijfskritieke data – wel zo handig voor je master data management.

Houd jij je databases 24/7 compleet, actueel en correct met Bedrijfsdata-as-a-Service van Altares - Dun & Bradstreet? Dan kun jij profiteren van de voordelen die de volgende 5 praktische toepassingen met zich meebrengen:

1. Automatiseren van kredietbeslissingen
2. Minder handmatige invoer
3. Extra inzichten met één druk op de knop
4. Automatisch opschonen van data
5. Verrijken van data over zakelijke relaties

Door die laatste twee pluspunten kun je dan weer nieuwe markten verkennen, compliant blijven, kosten en tijd besparen, een 360° blik op je klanten krijgen, slimmer prospecteren én mogelijkheden voor up- en cross-selling ontdekken.

Gegeven: met Bedrijfsdata-as-a-Service word jij de BaaS over je bedrijfsdata, bedrijfsprocessen én bedrijfsdoelstellingen.



Meer weten over DaaS?

Wil je meer weten over de Bedrijfsdata-as-a-Service-oplossing van Altare - Dun & Bradstreet? Ga dan naar www.altare.nl of bel met onze customer service in Nederland (010-7109560) of België (02-4818300).